

2022

Der Brandschutzbeauftragte



Das Praxismagazin zum organisatorischen Brandschutz



MEDIADATEN Fachzeitschrift



MAGAZIN | PRINT | ONLINE | CROSSMEDIAL

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

Das Magazin „Der Brandschutzbeauftragte“ informiert kompakt und topaktuell über alle wichtigen Neuerungen im Brandschutz sowie über die regelmäßig anfallenden Aufgaben im Alltag eines Brandschutzbeauftragten. In einem umfassenden Praxisteil wenden sich Brandschutzexperten dabei direkt an ihre Kollegen - aus der Praxis für die Praxis. Zur unkomplizierten Umsetzung der Rechtsvorgaben werden Arbeitshilfen direkt mitgeliefert.

Empfängerstruktur:

Verantwortliche und Entscheider im Bereich Brandschutz: Geschäftsleitung, Brandschutzbeauftragte, Brandschutzhelfer aus Industrie, Handel, Bildungseinrichtungen, Verwaltung etc.

Internetpräsenz:

www.derbrandschutzbeauftragte.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement Print 98,00 € (plus 13,00 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Jahresabonnement Online 98,00 € zzgl. MwSt.

Jahresabonnement Premium 149,00 € (plus 13,00 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

ISSN:

Print 2628-782X, Online 2628-7938

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.200

Verbreitung: 1.100

IHRE ANSPRECHPARTNER



Chefredaktion

Susanne Müller

Tel.: 08233 381 369

Fax: 08233 381 9369

redaktion@derbrandschutzbeauftragte.de



Mediaberatung

Judith Gratias-Klamt

Tel.: 08233 381 155

Fax: 08233 381 9939

judith.gratias-klamt@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenchluss	Veranstaltungen*
02/2022 Februar	07.02.2022	10.01.2022	21.01.2022	Brandschutzstore Brandrisiken in Außenbereichen Mobile Brandmeldeanlagen		
04/2022 April	06.04.2022	09.03.2022	22.03.2022	Typische Mängel von Elektrogeräten Thermografie elektrischer Anlagen Brandschutz im Flughafen		
06/2022 Juni	01.06.2022	02.05.2022	13.05.2022	Gefahrstoffhandling von (Rest-)entleerten Gebinden Die Organisation von Lüftungsanlagen Brandschutz in Produktionsbereichen		INTERSCHUTZ 2022 FeuerTrutz 2022
08/2022 August	08.08.2022	08.07.2022	21.07.2022	Aufzugsanlagen im Brandschutz Nachhaltigkeit - die Zukunft im Brandschutz Verhalten bei Bränden mit Li-Akkus		
10/2022 Oktober	03.10.2022	07.09.2022	20.09.2022	Leitungsanlagen Flucht- und Rettungswege aus Sicht der Feuerwehr Feuerlöschübung - wie unterweise ich richtig?		Florian 2022
12/2022 Dezember	07.12.2022	10.11.2022	23.11.2022	PV-Anlagen eine moderne Brandgefahr? Aufbau und Funktion von Feuerlöschanlagen Holzdecken und Sonderkonstruktionen		VdS-BrandSchutzTage 2022

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

*Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	1.990 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.290 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.290 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	990 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	990 €
1/4 Seite, Eckfeld	114 x 89 mm	148 x 105 mm	690 €
U3	-	210 x 297 mm	2.390 €
U2/U4	-	210 x 297 mm	2.490 €

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	3.000 – 3.200 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 1 – 2 Abbildungen	2.190 €
2/1 Seite	5.500 – 5.700 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2 – 3 Abbildungen	3.290 €

¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften

Platzierung in der Print-Ausgabe sowie auf www.derbrandschutzbeauftragte.de

Branchenfürer Breite mm x Höhe mm		
58 x 30	je Ausgabe und Rubrik	je 75 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	390 €
bis 25 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	440 €
bis 30 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	490 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

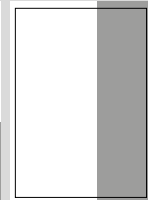
WERBEFORMATE



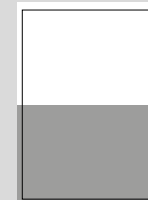
1/1 SEITE



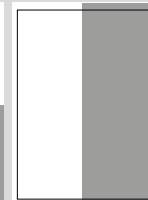
1/3 SEITE QUER ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD



1/2 SEITE QUER ODER HOCH



MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:
 2 Anzeigen 10 % | 3 Anzeigen 15 % | 6 Anzeigen 30 %
 Agenturermäßigung auf Anfrage

MAGAZINPORTAL

Stellenanzeigen

Auf dem Stellenmarkt von www.derbrandschutzbeauftragte.de können gezielt Fachkräfte aus den Bereichen Brandschutz angesprochen werden.

Online-Eintrag:

Preis auf Anfrage

Leistungen:

- Datum der Veröffentlichung Titel der Stellenanzeige
- kurze Unternehmens- und Stellenbeschreibung, (max. 500 Zeichen ohne Leerzeichen)
- Stellenanzeige im PDF-Format
- Verlinkung zur Unternehmensseite
- Logo (100 x 100 px)

Veranstaltungskalender

Premieeintrag:

Preis: 250 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 500 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Bild/Logo und Anmelde-Button mit Verlinkung

Basiseintrag:

Preis: kostenlos

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 200 Zeichen (ohne Leerzeichen)



MAGAZINPORTAL

Unser Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de

Auf dem Magazin-Portal finden Brandschutzverantwortliche kostenlose Fachbeiträge sowie Arbeitshilfen. Außerdem werden hier Veranstaltungstipps und attraktive Stellenangebote veröffentlicht.

Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie auch online Ihr Advertorial auf dem Portal in der Rubrik Beiträge neben vielen weiteren Fachbeiträgen.

Preis: monatlich 490 €, zzgl. MwSt.

Umfang: maximal 4.000 Zeichen, 1 bis max. 3 Bilder.
Integration von Kontakt, URL, Bannern möglich.

Banner

Das Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl steht z. B.:

Wide Skyscraper

Preis: monatlich 150 €, zzgl. MwSt.

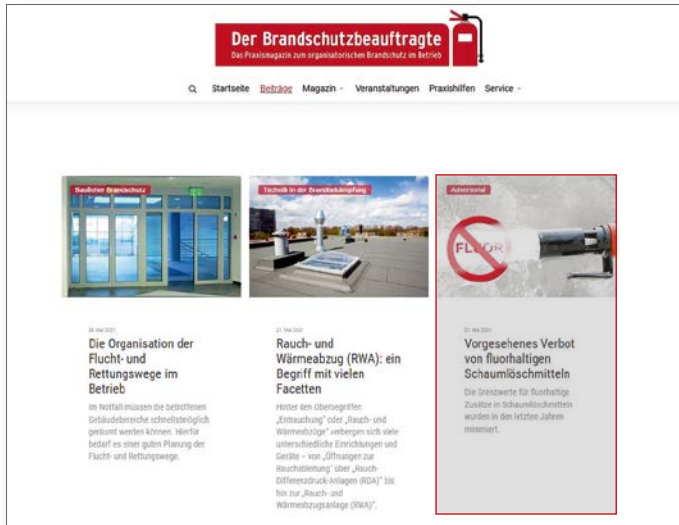
Mindestlaufzeit: jeweils 1 Monat

Datenlieferung: mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

(160 x 600 px, jpeg, png, gif)

Platzierung: Auf der Startseite der Homepage

Weitere Formate auf Anfrage.



The screenshot shows the homepage of the magazine portal. At the top, there is a logo for 'Der Brandschutzbeauftragte' with a fire extinguisher icon and the tagline 'Das Praxismagazin zum organisatorischen Brandschutz im Betrieb'. Below the logo is a navigation menu with 'Startseite', 'Beiträge', 'Magazin', 'Veranstaltungen', 'Praxishilfen', and 'Service'. The main content area features three article thumbnails:

- Thumbnail 1:** 'Realistischer Brandenschutz' with an image of a modern building entrance.
- Thumbnail 2:** 'Technik in der Rauchabzugsplanung' with an image of a building facade showing smoke extraction systems.
- Thumbnail 3:** 'Zusammenfassung' with an image of a fire extinguisher and a 'FLUOR' sign with a red prohibition symbol over it.

Below each thumbnail is a short text snippet:

- Article 1:** 'Die Organisation der Flucht- und Rettungswege im Betrieb. Im Notfall müssen die betroffenen Gebäudeteile schnellstmöglich geräumt werden können. Hierfür bedarf es einer guten Planung der Flucht- und Rettungswege.'
- Article 2:** 'Rauch- und Wärmeabzug (RWA): ein Begriff mit vielen Facetten. Hinter den Überschriften „Entsaugung“ oder „Rauch- und Wärmeabzug“ verborgen sich viele unterschiedliche Einrichtungen und Geräte - von Ziffernaten zur Rauchentlastung über „Rauch-Differenzdruck-Anlagen (RDA)“ bis hin zur „Rauch- und Wärmeabzugsanlage (RWA)“.'
- Article 3:** 'Vorgesehenes Verbot von fluorhaltigen Schaumlöschmitteln. Die Grenzwerte für fluorhaltige Zusätze in Schaumlöschmitteln wurden in den letzten Jahren minimiert.'

ONLINE CONTENT

Egal ob Sie Ihren Bekanntheitsgrad steigern, oder Ihre Produkte & Kompetenzen darstellend möchten, die Themenwelten „Brandschutz“ direkt auf der Seite der FORUM Verlag Herkert GmbH sowie der Newsletter „Brandschutz“ bieten Ihnen ein optimales Umfeld hierfür.

Themenwelten „Brandschutz“

Online-Advertorial:

Preis: monatlich 300 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Platzierung: mind. einen Monat an 3. Stelle auf der Startseite inkl. Vorschau im Block „Meistgelesen“
- Bild inkl. Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Ausführliche Vorstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung inkl. Link
- Länge ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder

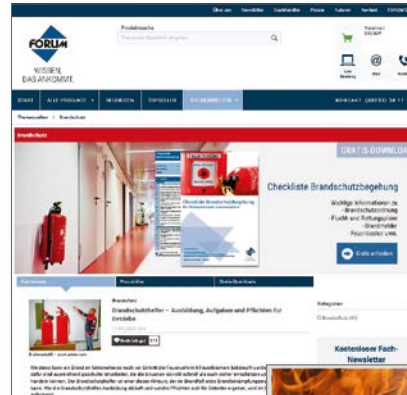
Newsletter „Brandschutz“

Textanzeige:

Preis: 150 €, zzgl. MwSt.

Eckdaten:

- Abonnenten: 7.500
- Versand: 4-6 wöchig
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Bild



WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Basis-Paket*: 1.650 € - Ersparnis: über 20 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format ½-Seite 4c	1.290 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de :	490 € pro Monat, für 2 Monate:
Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	980 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ADVERTORIAL
Verbot fluorhaltiger Schaumlöschmittel rückt näher
Größeres Gesetz stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen

Zum Schutz unserer Umwelt sollen die bisher verwendete Fluorwasserstoffe im Schaumlöschmittel generell vom Markt verschwinden, da sie schwere Umwelt- und Klimabelastungen darstellen. Die Hersteller müssen diese Feuerlöscher mit fluorhaltigen Schaumstoffen durch fluorfreie Alternativen ersetzen. Diese Eingriffe können von Betriebsrat und/oder durch einen Sachverständigen überprüft werden...

Schaum für die nächsten ein paar Jahre...
Der Einsatz von Schaum in der Brandbekämpfung ist seit Jahrzehnten ein bewährtes Mittel. In der Zukunft werden jedoch immer mehr Schaummittel auf Basis von Fluorwasserstoffen eingesetzt. Diese sind jedoch sehr umweltschädlich und werden in Zukunft verboten sein. Die Hersteller müssen sich auf den Umstieg auf fluorfreie Alternativen vorbereiten.

Die Betreiber von Anlagen mit Schaumlöschmitteln müssen sich auf den Umstieg auf fluorfreie Alternativen vorbereiten. Die Hersteller müssen sich auf den Umstieg auf fluorfreie Alternativen vorbereiten.

Hersteller...
Hersteller...
Hersteller...

Die Brandschutzbeauftragte | 8/2015

Der Brandschutzbeauftragte

Startseite | Kontakt | Magazin | Veranstaltungen | Fachwissen | Service

Die Organisation der Flucht- und Rettungswege im Betrieb

Rauch- und Wärmeladung (RWL) am Begriff mit vielen Fakten

Vorgehenes Verbot von fluorhaltigen Schaumlöschmitteln

WERBEKAMPAGNIEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Profi-Paket*: 2.800 € - Ersparnis: über 25 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 1/1-Seite 4c	2.190 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de : Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	490 € pro Monat, für 2 Monate: 980 €
Online-Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“, direkt auf der Homepage https://www.forum-verlag.com/themenwelten/brandschutz/ , unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	300 € pro Monat, für 3 Monate: 900 €
Einmalige Integration im Themenwelten-Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“	150 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ADVERTORIAL
Verbot fluorhaltiger Schaumlöschmittel rückt näher
Größeres Gesetz stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen

Zum Schutz unserer Umwelt sollen die bisher verwendete Fluorverbindungen im Schaumlöschmittel generell vom Markt verschwinden, da sie unsere Umwelt stark belasten können. In der Praxis sollen diese Feuerlöscher mit fluorhaltigen Schaummittel durch fluorfreie Alternativen ersetzt werden. Diese Eingriffe können von Betreibern auf dem Markt schon jetzt vorgenommen werden...

Sie können als Betreiber auf alle betroffenen Feuerlöscher im Brandschutz nachdenken. Sie können auch prüfen, ob Sie sich für die Anschaffung von fluorfreien Feuerlöscher interessieren. Sie können auch prüfen, ob Sie sich für die Anschaffung von fluorfreien Feuerlöscher interessieren. Sie können auch prüfen, ob Sie sich für die Anschaffung von fluorfreien Feuerlöscher interessieren.

Die Anschaffung von fluorfreien Feuerlöscher ist ein wichtiger Schritt, um die Umwelt zu schützen. Sie können auch prüfen, ob Sie sich für die Anschaffung von fluorfreien Feuerlöscher interessieren. Sie können auch prüfen, ob Sie sich für die Anschaffung von fluorfreien Feuerlöscher interessieren.

Der Brandschutzbeauftragte

Startseite | REDAKTION | MAGAZIN | VERBANDSVERGÄNGE | KONTAKT | IMPRESSUM

Die Organisation der Flucht und Rettungsweg im Betrieb

Rauch- und Wärmelast (RWA) am Beispiel mit vielen Faktoren

Vorgehensweise Verlust von Sachwerten (RWA) am Beispiel mit vielen Faktoren

BRANDSCHUTZ

Sie, geehrte Frau Müller,

Ihre Spalte kommt es vermehrt zu Geschehnissen in Deutschland und damit zu einem erhöhten Brandrisiko. Brandschutzbeauftragte können für Brandschutzberatung sorgen, weshalb die Fachwelt regelmäßig Brandschutz von Gebäuden wichtig für die Sicherheit aller Personen ist, die sich in der Halle oder in Gebäuden befinden. Dabei müssen Sie neben Brandschutz als auch elektrischer/elektronischer Anlagen berücksichtigen. Wir haben für Sie zusammengestellt, weshalb Pflichterfüllung unvermeidlich ist und was für Sie Brandschutz wichtig ist.

Siehe es ebenfalls zu einem Brand kommen, sind Rettungswege in Gebäuden vor allem für Menschen mit Gehbehinderung meist der einzige Weg, einen Feuer zu verlassen. Allerdings werden Rettungs- und Evakuierungswege häufig schon bei der Bauplanung vernachlässigt. In diesem Newsletter zeigen wir Ihnen, was bei der Planung und Konzeptionierung von Rettungswegen wichtig und welche gesetzlichen Anforderungen Rettungs- und Evakuierungswege nach VDI 5517 erfüllen müssen, um im Notfall Menschenleben retten zu können.

Mit freundlichen Grüßen

Redaktion Brandschutz

Brandschutz: Pflichten für Verantwortliche

jährlich kommt es in Deutschland zu ca. 500.000 Brandfällen, wodurch sowohl Personenschäden als auch erhebliche Sachschäden auftreten können. Um solche negativen Folgen zu vermeiden, gilt es spezielle Brandschutzmaßnahmen zu ergreifen. Diese Maßnahmen sind im Brandschutzgesetz, im Bauordnungsrecht und in den Landesbauordnungen festgelegt. Die Verantwortlichen für die Einhaltung dieser Vorschriften sind die Betreiber von Gebäuden, die im Brandschutz relevant sind.

Checkliste Brandschutzbegehung

Prüfung der Brandschutzmaßnahmen im Rahmen einer Brandschutzbegehung

Brandschutzbeauftragter - Ausbildung, Aufgaben und Pflichten für Betriebe

Kostenlos zum Nachlesen

WERBEKAMPAGNIEN

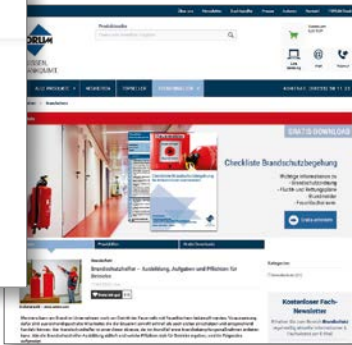
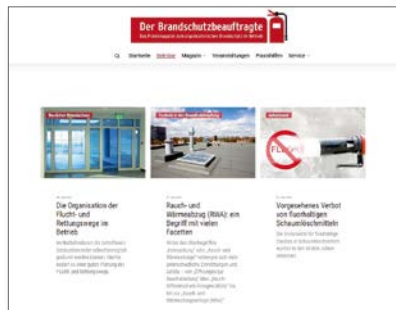
Ihre crossmediale Werbekampagne

Premium-Paket*: 3.400 € - Ersparnis: über 30 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 2/1-Seite 4c	2.990 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de : Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	490 € pro Monat, für 2 Monate: 980 €
Online-Banner: Format Rectangle** auf der Startseite der Homepage, inkl. Verlinkung auf das Advertorial im Magazin-Portal; Laufzeit 1 Monat (Festplatzierung)	150 €
Online-Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“, direkt auf der Homepage https://www.forum-verlag.com/themenwelten/brandschutz/ , unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	300 € pro Monat, für 3 Monate: 900 €
Einmalige Integration im Themenwelten-Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“	150 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage.

** Bei Nicht-Verfügbarkeit, kann nach Absprache ein anderes Banner-Format gewählt werden. Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.



TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen.• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf