

Der Brandschutzbeauftragte



Das Praxismagazin zum organisatorischen
Brandschutz

2023



MEDIADATEN Fachzeitschrift



MAGAZIN | PRINT | ONLINE | CROSSMEDIAL

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

Das Magazin „**Der Brandschutzbeauftragte**“ informiert kompakt und topaktuell über alle wichtigen Neuerungen im Brandschutz sowie über die regelmäßig anfallenden Aufgaben im Alltag eines Brandschutzbeauftragten. In einem umfassenden Praxisteil wenden sich Brandschutzexperten dabei direkt an ihre Kollegen - aus der Praxis für die Praxis. Zur unkomplizierten Umsetzung der Rechtsvorgaben werden Arbeitshilfen direkt mitgeliefert.

Empfängerstruktur:

Verantwortliche und Entscheider im Bereich Brandschutz: Geschäftsleitung, Brandschutzbeauftragte, Brandschutzhelfer aus Industrie, Handel, Bildungseinrichtungen, Verwaltung etc.

Internetpräsenz:

www.derbrandschutzbeauftragte.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement Print 108,00 € (plus 13,00 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Jahresabonnement Online 98,00 € zzgl. MwSt.

Jahresabonnement Premium 164,00 € (plus 13,00 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

AUFLAGE

Druckauflage: 1.200

Verbreitung: 1.100

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

ISSN:

Print 2628-782X, Online 2628-7938

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredaktion

Susanne Müller

Tel.: 08233 381 369

Fax: 08233 381 9369

redaktion@derbrandschutzbeauftragte.de



Mediaberatung

Judith Gratias

Tel.: 08233 381 155

Fax: 08233 381 9939

judith.gratias-klamt@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss	Veranstaltungen*
02/2023 Februar	06.02.2023	09.01.2023	20.01.2023	Brandrisiken der E-Mobilität Ferndienstleistungen im Brandschutz Holzdecken und Sonderkonstruktionen		
04/2023 April	06.04.2023	06.03.2023	17.03.2023	Virtual Reality in der Brandlöschung Feuerlöscher - Berechnung & Wahl Pulverlöscher - Sinn vs. Unsinn?		
06/2023 Juni	01.06.2023	02.05.2023	15.05.2023	Digitalisierung im Brandschutz Fluorfreie Löscher Maschinelle Entrauchung		FeuerTrutz 2023
08/2023 August	07.08.2023	10.07.2023	21.07.2023	Trinkwasser-/Löschwassertrennung Rauchmelder im Betrieb Evakuierungsübungen digital durchgeführt		
10/2023 Oktober	02.10.2023	04.09.2023	15.09.2023	Geräteintegrierte Brandschutzlösungen Lithium-Akkus: Brandlöschung - wie gehts richtig? Brandschutz auf Baustellen		Florian 2023
12/2023 Dezember	06.12.2023	08.11.2023	21.11.2023	Brandursache Strom - Umgang im Betrieb Intelligente Wasserlöschanlagen: Wenn die Vision zur Realität wird Brandschutz in Bibliotheken und Archiven		VdS-BrandSchutzTage 2023

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

*Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	2.050 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.320 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.320 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	1.015 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	1.015 €
1/4 Seite, Eckfeld	114 x 89 mm	148 x 105 mm	710 €
U3	–	210 x 297 mm	2.460 €
U2/U4	–	210 x 297 mm	2.560 €

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	3.000 – 3.200 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 1 – 2 Abbildungen	2.250 €
2/1 Seite	5.500 – 5.700 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2 – 3 Abbildungen	3.380 €

¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften

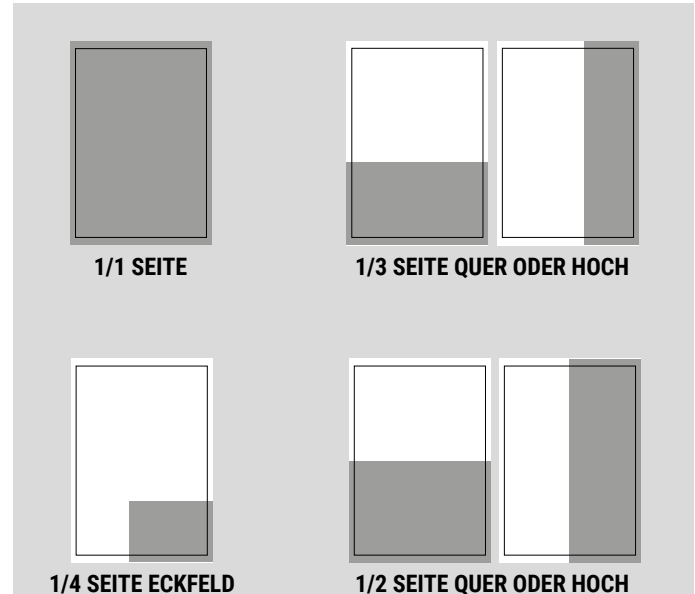
Platzierung in der Print-Ausgabe sowie auf www.derbrandschutzbeauftragte.de

Beilagen (Preis pro Tsd.)	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	410 €
bis 25 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	460 €
bis 30 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	510 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

WERBEFORMATE



MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:
2 Anzeigen 10 % | 3 Anzeigen 15 % | 6 Anzeigen 30 %
Agenturermäßigung auf Anfrage

Stellenanzeigen

Auf dem Stellenmarkt von www.derbrandschutzbeauftragte.de können gezielt Fachkräfte aus den Bereichen Brandschutz angesprochen werden.

Online-Eintrag:

Preis auf Anfrage

Leistungen:

- Datum der Veröffentlichung Titel der Stellenanzeige
- kurze Unternehmens- und Stellenbeschreibung, (max. 500 Zeichen ohne Leerzeichen)
- Stellenanzeige im PDF-Format
- Verlinkung zur Unternehmensseite
- Logo (100 x 100 px)

Veranstaltungskalender

Premiueintrag:

Preis: 260 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 500 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Bild/Logo und Anmelde-Button mit Verlinkung

Basiseintrag:

Preis: kostenlos

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 200 Zeichen (ohne Leerzeichen)



MAGAZINPORTAL

Unser Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de

Auf dem Magazin-Portal finden Brandschutzverantwortliche kostenlose Fachbeiträge sowie Arbeitshilfen. Außerdem werden hier Veranstaltungstipps und attraktive Stellenangebote veröffentlicht.

Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie auch online Ihr Advertorial auf dem Portal in der Rubrik Beiträge neben vielen weiteren Fachbeiträgen.

Preis: monatlich 490 €, zzgl. MwSt.

Umfang: maximal 4.000 Zeichen, 1 bis max. 3 Bilder.
Integration von Kontakt, URL, Bannern möglich.

Banner

Das Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl steht z. B.:

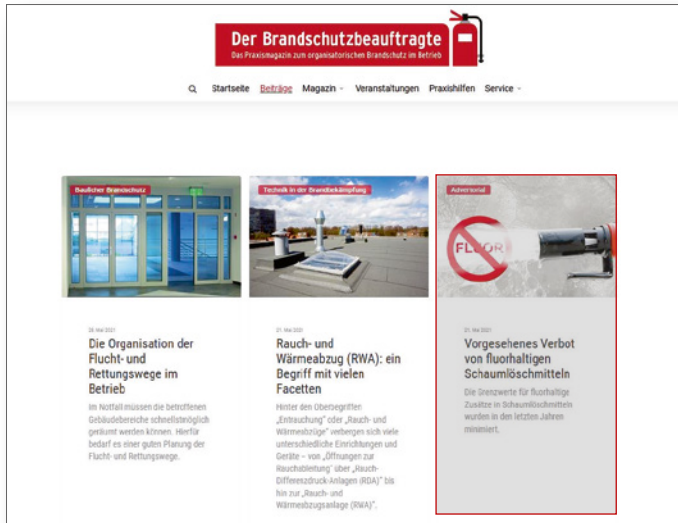
Wide Skyscraper, Skyscraper, Full Banner

Preis: monatlich 150 €, zzgl. MwSt.

Mindestlaufzeit: jeweils 1 Monat

Datenlieferung: mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Festplatzierung: Auf der Startseite der Homepage
Technische Daten auf Anfrage.



ONLINE CONTENT

Egal ob Sie Ihren Bekanntheitsgrad steigern, oder Ihre Produkte & Kompetenzen darstellen möchten, die Themenwelten „Brandschutz“ direkt auf der Seite der FORUM Verlag Herkert GmbH sowie der Newsletter „Brandschutz“ bieten Ihnen ein optimales Umfeld hierfür.

Themenwelten „Brandschutz“

Online-Advertorial:

Preis: monatlich 300 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Platzierung: mind. einen Monat an 3. Stelle auf der Startseite inkl. Vorschau im Block „Meistgelesen“
- Bild inkl. Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Ausführliche Vorstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung inkl. Link
- Länge ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder

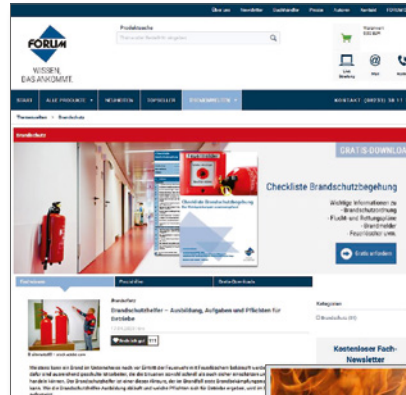
Newsletter „Brandschutz“

Textanzeige:

Preis: 150 €, zzgl. MwSt.

Eckdaten:

- Abonnenten: 10.000
- Versand: 8 wöchig
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Bild



Ihre crossmediale Werbekampagne

Basis-Paket*: 1.820 € - Ersparnis: über 25 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format ½-Seite 4c	1.390 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	490 € pro Monat, für 2 Monate: 980 €
1x Integration im Themenwelten-Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“	150 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ADVERTORIAL

Verbot fluorhaltiger Schaumlöschmittel rückt näher

Geplantes Gesetz stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen

Nach einem neuen Urteil sind die bisher verwendeten Fluorhaltigen in Schaumlöschmitteln, aufgrund von Umweltschäden, als umweltschädlich zu betrachten. In diesem Sinne wird diese Industrie mit herkömmlichen Löschmitteln durch Fluorhaltige abgelehnt werden. Damit, dem Eingangsbescheid, wird eine Verurteilung der Hersteller drohen.

Schon seit ein bis zwei Jahren ist es bekannt, dass die Verwendung von Fluorhaltigen in Schaumlöschmitteln, aufgrund von Umweltschäden, als umweltschädlich zu betrachten sind. In diesem Sinne wird diese Industrie mit herkömmlichen Löschmitteln durch Fluorhaltige abgelehnt werden. Damit, dem Eingangsbescheid, wird eine Verurteilung der Hersteller drohen. In diesem Sinne wird diese Industrie mit herkömmlichen Löschmitteln durch Fluorhaltige abgelehnt werden. Damit, dem Eingangsbescheid, wird eine Verurteilung der Hersteller drohen.

Schon seit ein bis zwei Jahren ist es bekannt, dass die Verwendung von Fluorhaltigen in Schaumlöschmitteln, aufgrund von Umweltschäden, als umweltschädlich zu betrachten sind.

1. Eine Verurteilung der Hersteller drohen

In diesem Sinne wird diese Industrie mit herkömmlichen Löschmitteln durch Fluorhaltige abgelehnt werden.

2. Eine Verurteilung der Hersteller drohen

In diesem Sinne wird diese Industrie mit herkömmlichen Löschmitteln durch Fluorhaltige abgelehnt werden.

3. Eine Verurteilung der Hersteller drohen

In diesem Sinne wird diese Industrie mit herkömmlichen Löschmitteln durch Fluorhaltige abgelehnt werden.

Nachdem, dass die Verwendung von Fluorhaltigen in Schaumlöschmitteln, aufgrund von Umweltschäden, als umweltschädlich zu betrachten sind.

1. Eine Verurteilung der Hersteller drohen

In diesem Sinne wird diese Industrie mit herkömmlichen Löschmitteln durch Fluorhaltige abgelehnt werden.

2. Eine Verurteilung der Hersteller drohen

In diesem Sinne wird diese Industrie mit herkömmlichen Löschmitteln durch Fluorhaltige abgelehnt werden.

3. Eine Verurteilung der Hersteller drohen

In diesem Sinne wird diese Industrie mit herkömmlichen Löschmitteln durch Fluorhaltige abgelehnt werden.

18 Das Feuerlöschmittel 2010

[illegible]

Der Brandschutzbeauftragte

Ihre kompetente Unterstützung bei der Umsetzung des Brandschutzes

Q Startseite
ÜBUNG
Themen -
Veranstaltungen -
Presseinfos -
Service -



01.01.2020

Die Organisation der Planung und Festlegung im Betrieb

Die zentrale Aufgabe des Brandschutzbeauftragten ist die Koordination und Überwachung aller Maßnahmen zum Brandschutz im Unternehmen. Hierzu gehört die Zusammenarbeit mit der Feuerwehr, der Betriebsleitung und den Mitarbeitern.



01.01.2020

Rechtliche und administrative (BlaSt) ein Begriff mit vielen Facetten

Die rechtliche Grundlage des Brandschutzes ist das Brandmeldegesetz (BlaSt). Es regelt die Pflichten der Betreiber von Anlagen und die Aufgaben der Feuerwehr.



01.01.2020

Vorgeschriebener Verlust von Feuerlöscheinrichtungen

Die Feuerlöscheinrichtungen sind ein wichtiger Bestandteil des Brandschutzes. Es ist vorgeschrieben, dass sie in bestimmten Abständen überprüft und gegebenenfalls ersetzt werden müssen.

WERBEKAMPAGNIEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Premium-Paket*: 3.650 € - Ersparnis: über 35 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 2/1-Seite 4c	3.380 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	490 € pro Monat, für 2 Monate: 980 €
Online-Banner: Format Full Banner oder Skyscraper auf der Startseite der Homepage, inkl. Verlinkung auf das Advertorial im Magazin-Portal; Laufzeit 1 Monat (Festplatzierung)	150 €
Online-Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	300 € pro Monat, für 3 Monate: 900 €
2x Integration im Themenwelten-Newsletter , inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“	300 €

*Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.



TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: • Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen. • Komprimierung ZIP • PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe) • Als Farbmodus CMYK verwenden • Alle Schriften einbetten • Ausrichtung zentriert • Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf