

2024

Der Brandschutzbeauftragte



Das Praxismagazin zum organisatorischen
Brandschutz



MEDIADATEN Fachzeitschrift



MAGAZIN | PRINT | ONLINE | CROSSMEDIAL

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„Der Brandschutzbeauftragte“ informiert kompakt und topaktuell über alle wichtigen Neuerungen im Brandschutz sowie über die regelmäßig anfallenden Aufgaben eines Brandschutzbeauftragten. Im Praxisteil berichten Brandschutzexperten aus der Praxis für die Praxis. Zur direkten Umsetzung der Rechtsvorgaben werden Arbeitshilfen gleich mitgeliefert (Premiumausgabe).

Empfängerstruktur:

Verantwortliche und Entscheider im Bereich Brandschutz: Geschäftsleitung, Brandschutzbeauftragte, Brandschutzhelfer aus Industrie, Handel, Bildungseinrichtungen, Verwaltung u.ä.

Internetpräsenz:

www.derbrandschutzbeauftragte.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement Print 108,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten

Jahresabonnement Online 98,00 € zzgl. MwSt.

Jahresabonnement Premium 164,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

ISSN:

Print 2628-782X, Online 2628-7938

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.200

Verbreitung: 1.100

IHRE ANSPRECHPARTNER



Chefredaktion

Sonja Mayer

Tel.: 08233 381 517

Fax: 08233 381 9369

redaktion@derbrandschutzbeauftragte.de



Mediaberatung

Judith Gratias

Tel.: 08233 381 155

Fax: 08233 381 9939

judith.gratias@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenabschluss	Veranstaltungen*
02/2024 Februar	06.02.2024	16.01.2023	22.01.2024	Pragmatische Löschmitteleinheitenberechnung Brandschutz in multifunktionalen Gebäuden Nutzung von notwendigen Fluren in Schulen		
04/2024 April	05.04.2024	08.03.2024	21.03.2024	Sicherheit bei Lithium-Akkus und E-Mobilität Grüne Fassade: Umgang im Brandschutz Brandschutz in Versammlungsstätten		
06/2024 Juni	03.06.2024	06.05.2024	17.05.2024	Brandschutz und Explosionsschutz Dämmungen: Arten und Vorgaben Brandschutz auf Baustellen		FeuerTrutz 2024
08/2024 August	07.08.2024	10.07.2024	23.07.2024	Rolle des Brandschutzbeauftragten im Krisenstab Aufbau und Funktion von Wasser- und Feuerlöschanlagen Brandschutz im Hotel		
10/2024 Oktober	02.10.2024	04.09.2024	17.09.2024	Brandschutzschulung mit Virtual Reality Sauerstoffreduzierte Anlage: Relevanz, Funktion, Normung Digitalisierung im Brandschutz		Florian 2024
12/2024 Dezember	06.12.2024	08.11.2024	21.11.2024	Brandmeldealarm im Betrieb: Tipps für die Vor- und Nachbereitung Revisionsklappen: Was ein Brandschutzbeauftragter wissen muss Brandschutz in Arztpraxen		VdS-BrandSchutzTage 2024

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

*Terminänderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	2.050 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.320 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.320 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	1.015 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	1.015 €
1/4 Seite, Eckfeld	114 x 89 mm	148 x 105 mm	710 €
U3	-	210 x 297 mm	2.460 €
U2/U4	-	210 x 297 mm	2.560 €

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	3.000 – 3.200 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 1 – 2 Abbildungen	2.250 €
2/1 Seite	5.500 – 5.700 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2 – 3 Abbildungen	3.380 €

¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften

Platzierung in der Print-Ausgabe sowie auf www.derbrandschutzbeauftragte.de

Beilagen (Preis pro Tsd.)	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	410 €
bis 25 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	460 €
bis 30 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	510 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

Anlieferung Datenmaterial für Advertorials: Mind. eine Woche vor dem offiziellen Druckunterlagenschluss, gerne früher. Sie erhalten selbstverständlich ein Proof zur Freigabe sowie ein Reporting nach Beendigung der Kampagne.

WERBEFORMATE

DRUCKFLÄCHE



Problem bei Elektroanlagen

Das ist die Realanlage, die im Video dargestellt ist. Die Realanlage ist ein Beispiel für die Realanlage, die im Video dargestellt ist.

Realanlage bei Elektroanlagen

Das ist die Realanlage, die im Video dargestellt ist. Die Realanlage ist ein Beispiel für die Realanlage, die im Video dargestellt ist.

DRUCKFLÄCHE

100 Jahre & DIE NEUE GENERATION FEUERLÖSCHER

UNIKALITÄT MIT DER BAVARIA-KLIPPKARTENSCHER

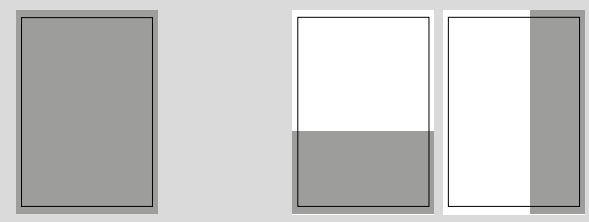
100 Jahre & DIE NEUE GENERATION FEUERLÖSCHER

UNIKALITÄT MIT DER BAVARIA-KLIPPKARTENSCHER

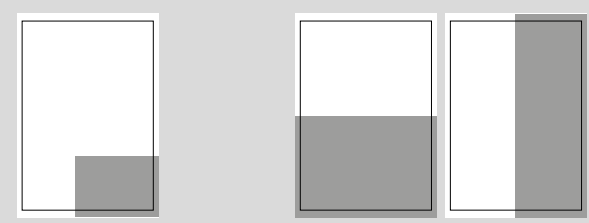
100 Jahre & DIE NEUE GENERATION FEUERLÖSCHER

UNIKALITÄT MIT DER BAVARIA-KLIPPKARTENSCHER

DRUCKFLÄCHE



1/1 SEITE **1/3 SEITE QUER ODER HOCH**



1/4 SEITE ECKFELD **1/2 SEITE QUER ODER HOCH**

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:
2 Anzeigen 10% | 3 Anzeigen 15% | 6 Anzeigen 30%
Agenturermäßigung auf Anfrage

MAGAZINPORTAL

Unser Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de

Auf dem Magazin-Portal finden Brandschutzverantwortliche kostenlose Fachbeiträge sowie Arbeitshilfen. Außerdem werden hier Veranstaltungstipps und attraktive Stellenangebote veröffentlicht.

Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie auch online Ihr Advertorial auf dem Portal in der Rubrik Beiträge neben vielen weiteren Fachbeiträgen.

Preis: monatlich 650 €, zzgl. MwSt.

Umfang: maximal 4.000 Zeichen, 1 bis max. 3 Bilder.
Integration von Kontakt, URL, Bannern möglich.

Banner

Das Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl steht z. B.:

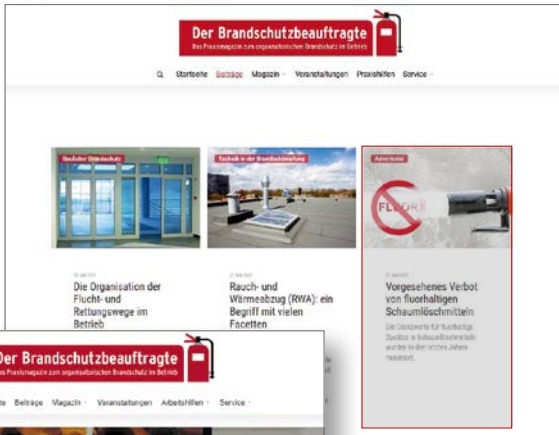
Wide Skyscraper, Skyscraper, Full Banner

Preis: monatlich 250 €, zzgl. MwSt.

Mindestlaufzeit: jeweils 1 Monat

Datenlieferung: mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Festplatzierung: Auf der Startseite der Homepage
Technische Daten auf Anfrage.



MAGAZINPORTAL

Stellenanzeigen

Auf dem Stellenmarkt von www.derbrandschutzbeauftragte.de können gezielt Fachkräfte aus den Bereichen Brandschutz angesprochen werden.

Online-Eintrag:

Preis auf Anfrage

Leistungen:

- Datum der Veröffentlichung Titel der Stellenanzeige
- kurze Unternehmens- und Stellenbeschreibung, (max. 500 Zeichen ohne Leerzeichen)
- Stellenanzeige im PDF-Format
- Verlinkung zur Unternehmensseite
- Logo (100 x 100 px)

Veranstungskalender

Premieeintrag:

Preis: 260 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 500 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Bild/Logo und Anmelde-Button mit Verlinkung

Basiseintrag:

Preis: kostenlos

Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 200 Zeichen (ohne Leerzeichen)



ONLINE CONTENT

Die Themenwelten „Brandschutz“ direkt auf der Seite der FORUM Verlag Herkert GmbH sowie der Newsletter „Brandschutz“ bieten Ihnen ein optimales Umfeld hierfür .

Themenwelten „Brandschutz“

Online-Advertorial:

Preis: monatlich 800 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Platzierung: mind. einen Monat an 3. Stelle auf der Startseite inkl. Vorschau im Block „Meistgelesen“
- Bild inkl. Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Ausführliche Vorstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung inkl. Link
- Länge ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder

Newsletter „Brandschutz“

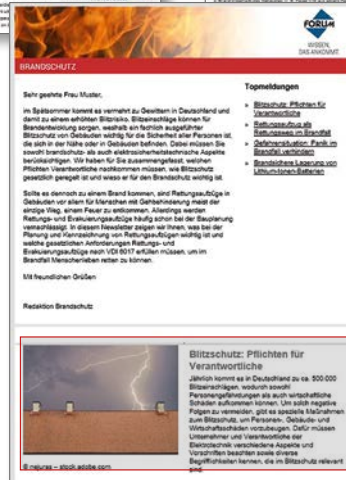
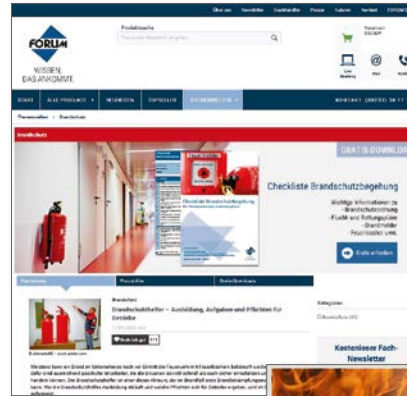
Textanzeige:

Preis: 600 €, zzgl. MwSt.

Eckdaten:

- Abonnenten: 12.000
- Versand: 8-wöchig
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Bild

Erweiterte Zielgruppe zum Hauptheft: Brandschutzbeauftragte, -verantwortliche, Architekten, (Bau-)Ingenieure, Baufach, Sicherheitsbeauftragte, Sicherheitsfachkräfte



WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Premium-Paket*: 4.250 € - Ersparnis: über 50 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 2/1-Seite 4c	3.380 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.derbrandschutzbeauftragte.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
Online-Banner: Format Full Banner oder Skyscraper auf der Startseite der Homepage, inkl. Verlinkung auf das Advertorial im Magazin-Portal; Laufzeit 1 Monat (Festplatzierung)	250 €
Online-Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 3 Monate: 2.400 €
2x Integration im Themenwelten-Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Brandschutz“	600 €, bei 2 Schaltungen: 1.200 €
Mediawert Gesamt	8.530 €

*Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.

The collage displays various promotional assets for the 'Der Brandschutzbeauftragte' campaign. Key elements include:

- Print Advertorial:** A page from the magazine with the headline 'Verbot fluorhaltiger Schaummittel rückt näher' and a sub-headline 'Fluorhaltige Schaummittel rücken näher'. It features a fire extinguisher icon and a QR code.
- Website Screenshot:** The homepage of www.derbrandschutzbeauftragte.de, showing navigation menus and featured content.
- Newsletter Snippet:** A section titled 'Checkliste Brandschutzprüfung' with a sub-headline 'Wichtige Informationen für die Brandschutzprüfung'.
- Magazine Cover:** The cover of 'Der Brandschutzbeauftragte' magazine, featuring a fire scene and the title 'BRANDSCHUTZ'.
- Red Banner:** A prominent red banner with the text '2x' indicating a two-fold integration in newsletters.

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen - Komprimierung ZIP - PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe) - Als Farbmodus CMYK verwenden - Alle Schriften einbetten - Ausrichtung zentriert - Anzeigenformat auf Endgröße.
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.